

美亚生物科技 商业计划书

Amy WU

2012/11

本商业计划书内容涉及本公司商业秘密，仅对有投资意向的投资者公开。
未经本公司同意，不得向第三方公开本商业计划书涉及的本公司商业秘密。

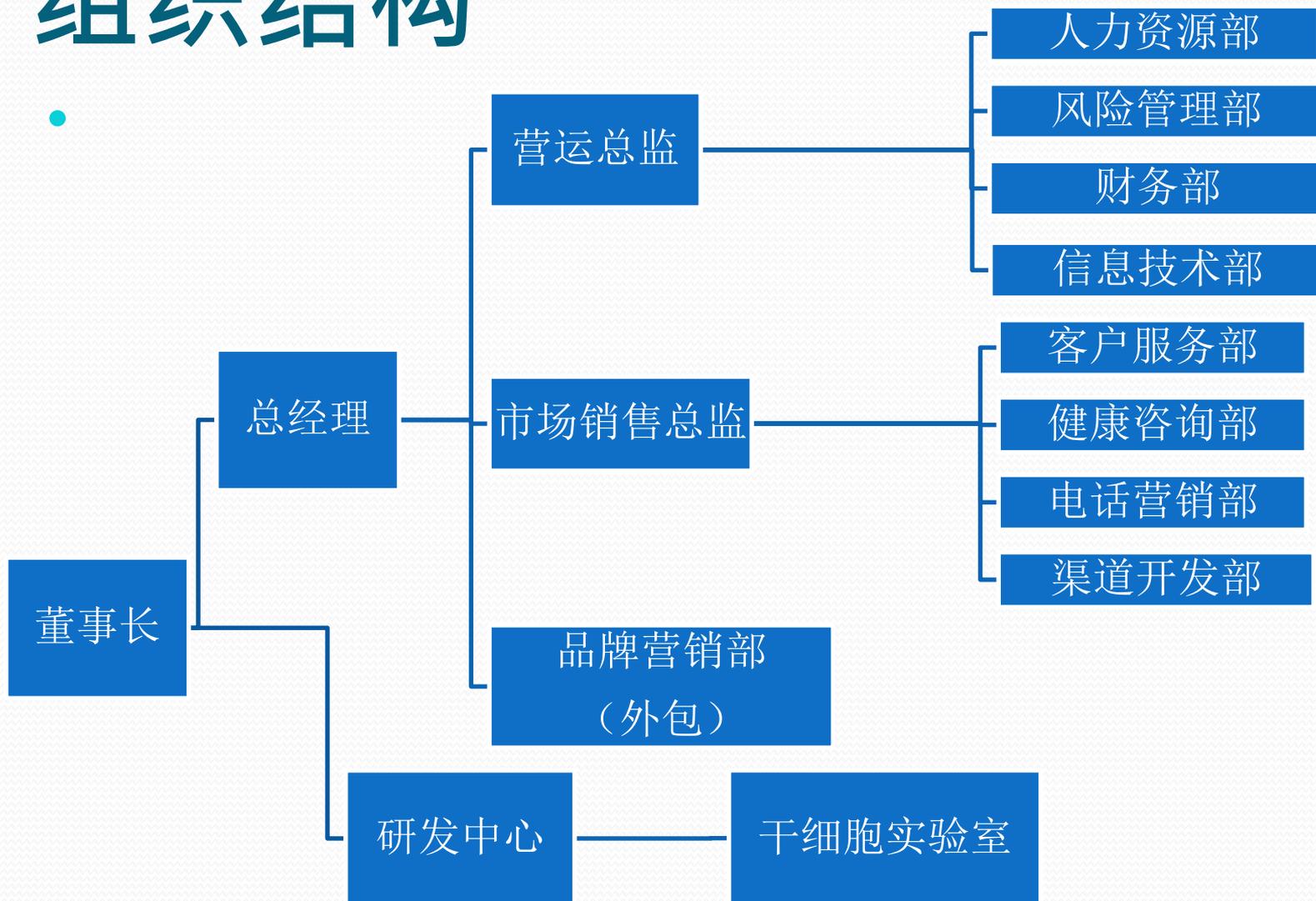
目录

- 公司简介
- 组织结构
- 业务概述
- 管理团队
- 股权结构
- 产品及服务
- 核心竞争力
- 盈利模式
- 公司发展规划
- 市场分析
- 财务预测
- 公司使命

公司简介

- **公司名称**：美亚李政道博士生物科技有限公司
- **成立日期**：2012年成立于香港
- **公司总部**：设立于北京
- **分支机构**：台北、香港（其他城市为代理商）
- **经营范围**：生技抗衰老服务及周边商品
- **营销策划**：以北京为中心，向中国全国各地以代理商形式拓展服务据点
- **公司品牌特点**：权威、公益、时尚、神秘

组织结构



业务概述

- 营业网点：
 - 北京
 - 台湾
 - 其他城市以代理商形式运作：上海、西安、成都、昆明...等
- 专业团队：
 - 客户服务部：提供客户全方位售前及售后服务。
 - 健康咨询部：提供客户专业医疗咨询顾问服务。（有医疗专业背景）
 - 研发中心：专业实验室负责产品研发、干细胞产品处理等。

管理团队

● 董事长：李政道博士

- 美国纽约SKI癌症中心血清实验室主任
- 美国华盛顿大学教授及免疫基因实验室主任
- 美国红十字总会研究所免疫基因实验室主任
- 世界红十字会第一届世界组织兼容性会议主席
- 美国纽约免疫基因实验室主任
- 台湾慈济基金会骨髓捐赠中心主任及免疫基因血库实验室主任
- 中国红十字会理事
- 现任台湾组织相容免疫基金会理事长
- 现任台大育成中心生宝生物科技研发长及脐血库主任
- 江苏政道生物科技有限公司总裁

管理团队

- 总经理：吴宜蓁女士
 - 英国渣打银行台湾及中国区副总经理
 - 恒生银行中国区总经理
 - 法国兴业银行中国区个人银行总监

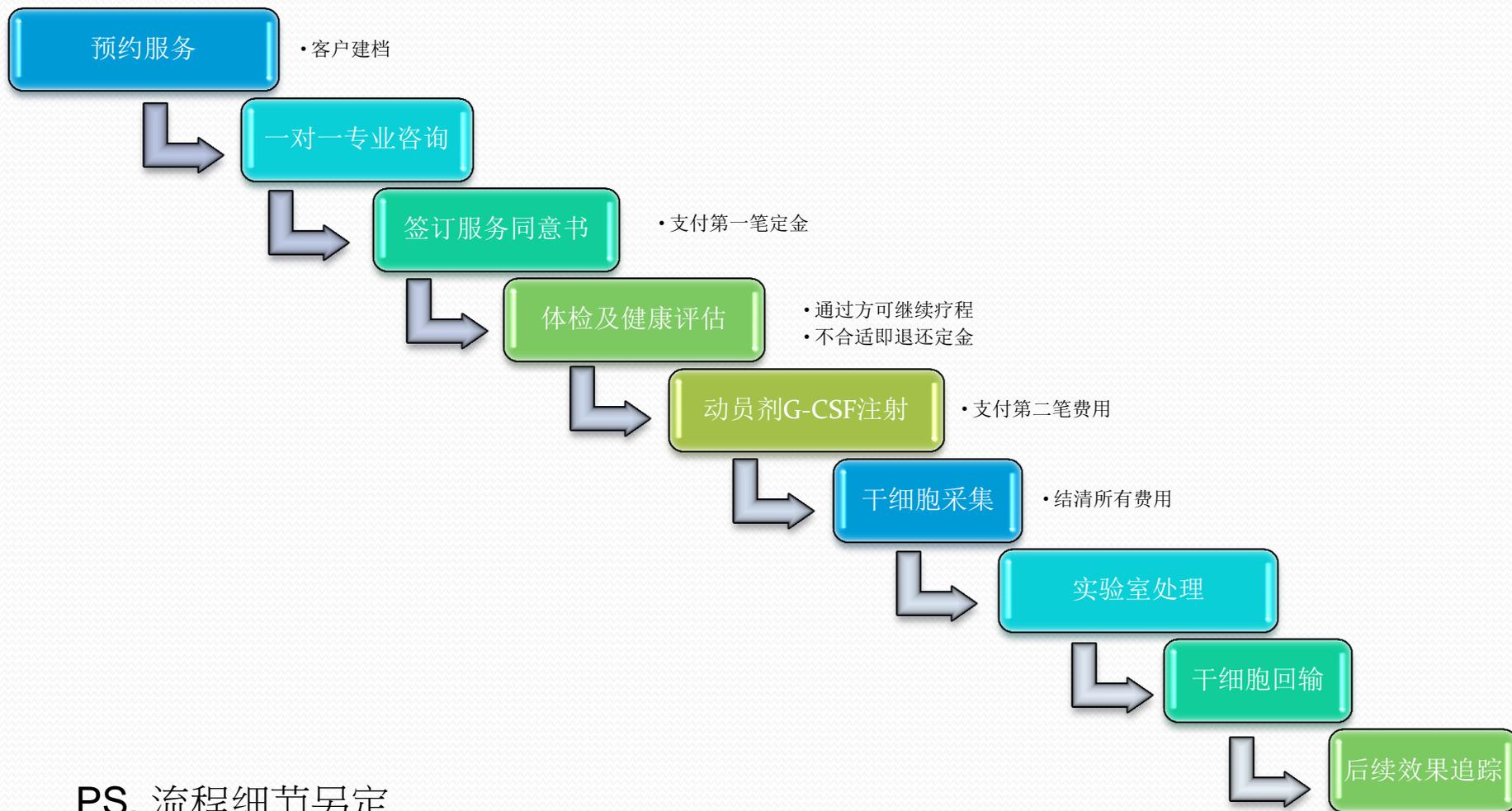
股权结构



产品及服务

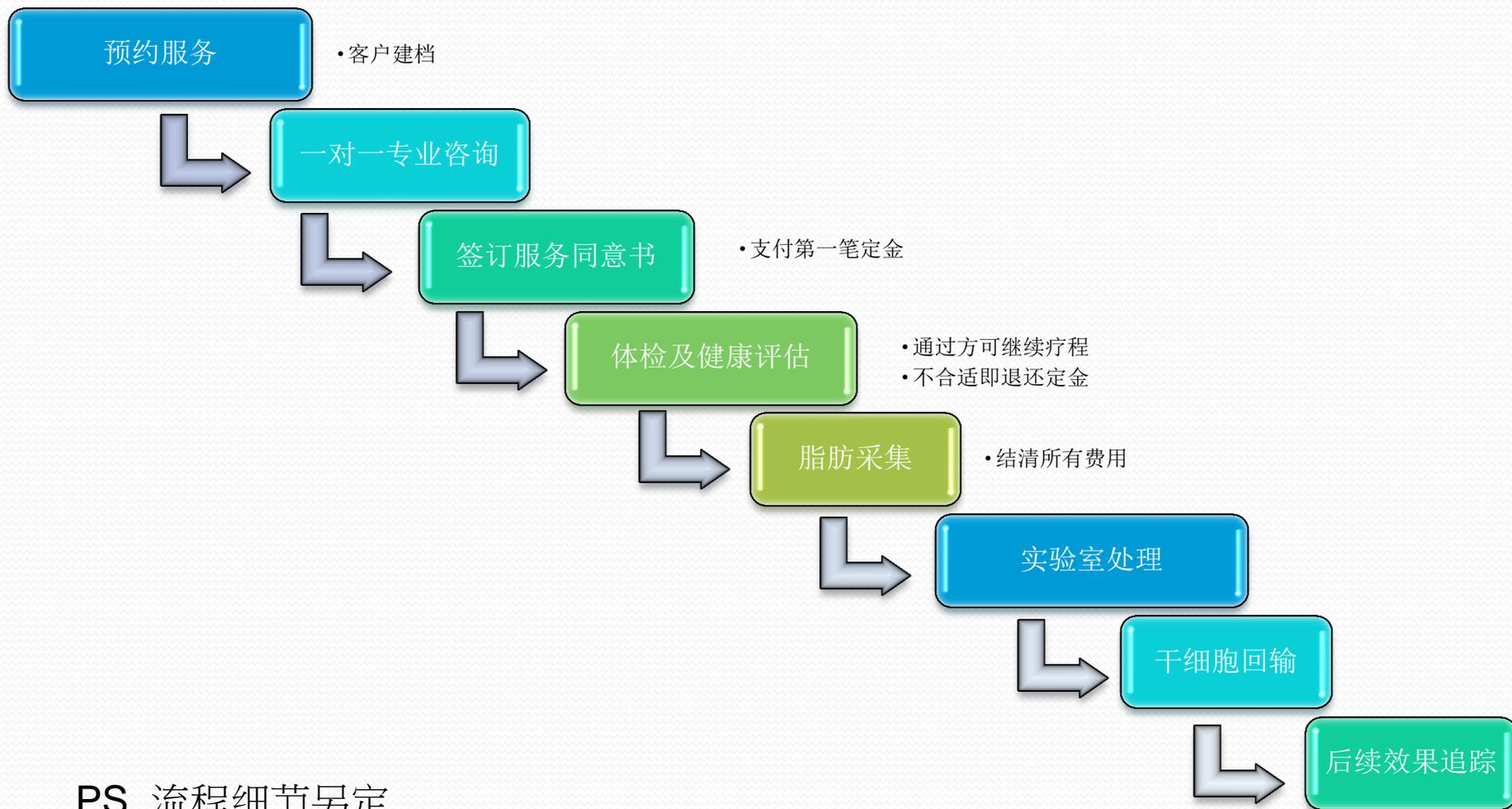
- PBSC外周血干细胞抗衰老疗程
- ADSC脂肪干细胞美容抗衰老疗程
- 售前健康咨询、健康检查
- 售后效果追踪、关怀服务
- 周边商品（如：保健食品、保养品...等）
 - 提供会员试用
 - 长期购买产品商机

产品及服务:外周血干细胞抗衰老疗程服务流程



PS. 流程细节另定

产品及服务:脂肪干细胞美容抗衰老疗程服务流程



PS. 流程细节另定

长期规划目标

- **开拓客户资源**：提供更多销售渠道，保证更多高质量、高净值客户快速、持续增长
- **建立品牌价值**：通过专业的品牌行销公司运用时尚先进的线上线下行销方案，树立权威、公益、时尚、神秘之品牌形象
- **严密风控管理**：培训员工对产品深入了解，定期进行产品及服务之跟踪管理，以控制风险
- **持续创新动力**：直面客户，挖掘客户的深度需求，作为持续产品创新的源动力

核心竞争力

● 专业性

- 具有合格资质及丰富经验的销售团队、医疗团队
- 合理分析产品配置
- 简单清晰的服务流程
- 注重沟通，而非简单的推销
- 具备国际标准之研发中心、实验室

● 安全性

- 服务流程按照国际标准，保证各个环节的安全性
- 强制性定期内部培训及考核，建立产品及员工淘汰制度
- 所有产品需经过谨慎及严格筛选
- 实验室操作保证无菌化

● 个性化

- 专属客户健康状况分析及风险评估
- 建立保密客户档案及VIP俱乐部
- 完全基于客户需求的多品种，多样产品
- “三对一”的客户尊享服务

● 持续性

- 严格的产品续期跟踪
- 定期客户回访及产品使用后回馈
- 定期举办产品讲座及会员活动

● 独占性

- 国际领先的干细胞扩增技术支持
- 独步中国的干细胞抗衰老技术

营利模式

- PBSC外周血干细胞抗衰老疗程
 - 总收费：人民币580,000元整。
 - 客户签订服务合约后，预付定金人民币80,000元整。（北京总公司帐户）
 - 注射动员剂G-CSF前，支付人民币200,000元整。（北京总公司帐户）
 - 干细胞采集前，支付尾款人民币300,000元整，以美元/港币/人民币支付。（香港公司帐户）
 - 由于国内人民币目前直接汇往香港有困难，如有外汇需求，客户需自行购汇。依照中国外汇管理规定，境内个人每年有50,000美元额度，境外个人需有相关证明方能购汇。

公司发展规划-3年计划

- **2013年：**
 - 3月-9月，全国范围内，每月实现10例客户。
 - 9月-12月，全国范围内，每月实现15例客户。
 - 第二实验室成立并投入使用。
 - 每月集中2次（10日及25日），采集干细胞送往实验室。
- **2014年：**
 - 全年在全国范围内，实现240例客户。
 - 开始开发并销售周边商品。
 - 每月集中3次（10日，20日及当月最后一日），采集干细胞送往实验室。
- **2015年：**
 - 全年在全国范围内，实现360例客户。
 - 第三实验室成立并投入使用。

公司发展规划：业务网点布局规划

- 以北京为直营总部，其他城市以代理商形式拓展网点。
- 向代理商收取代理费。
- 总部提供代理商：
 - 人员培训
 - 技术支援
- 代理商必须配合总部制定的规章制度，一致化品牌形象。
- 代理商的客户资料一律送交总部建档。

市场分析

- 中国已经步入老龄化国家，抗衰老的需求越来越多，而且这个成长的速度还在急剧攀升，这就意味着这是个极其庞大的市场。
- 据福布斯数据统计，中国抗衰老市场已经达到50亿元以上的规模，但仍有1,000亿元的发展空间。
- 中国各地区30-60岁人群比例：

地区	比例%	地区	比例%	地区	比例%	地区	比例%
北京	58.36	安徽	57.45	重庆	57.90	上海	61.53
天津	58.33	福建	56.54	四川	57.45	江苏	58.76
河北	56.86	江西	56.11	贵州	55.79	浙江	58.84
山西	56.20	山东	58.03	云南	56.00	广西	57.12
内蒙古	55.35	河南	56.96	西藏	54.50	海南	56.58
辽宁	57.83	湖北	56.31	陕西	55.93	宁夏	54.47
吉林	55.85	湖南	57.29	甘肃	55.00	新疆	54.53
黑龙江	55.42	广东	56.05	青海	54.33		

市场分析：竞争对手

- 优翔国际 L' AVION
 - <http://www.lavion.com.cn>
 - 产品：
 - 私人健康旅行
 - 瑞士羊胎素抗衰老之旅
 - 韩国CHAU抗衰老之旅
 - 费用：人民币39万-189万
 - 特点：
 - 自2006年开始已参与市场数年，具备一定客户规模。
 - 旅游+抗衰老

市场分析：竞争对手

- 莱蒙国际 LEMEN International
 - <http://www.lemenhealth.com>
 - 产品：
 - 瑞士活性羊胎素
 - 韩国血液干细胞
 - 古巴肺癌疫苗
 - 瑞士尖端防癌（旅游+体检）
 - 费用：人民币
 - 特点：
 - 旅游+抗衰老
 - 旅游+健检
 - 肺癌疫苗

市场分析：竞争对手

- 瑞氏国际 RIGII
 - <http://www.rigii.com/>
 - 产品：
 - 瑞氏抗衰老旅行：羊胎素青春之旅、睡眠修复之旅、定制焕颜之旅、健康修养之旅
 - 瑞氏健康旅行：大病排查、女性健康
 - 瑞氏定制旅行：高尔夫、滑雪....
 - 费用：
 - 特点：
 - 旅游+抗衰老
 - 旅游+健检

财务预测(RMB)

- 2013年:

收入项目		说明
营业额	¥ 60,900,000	105例 x 580,000 = 60,900,000
代理费	¥ 2,000,000	2家代理机构 x 每家1,000,000
收入小计	¥ 62,900,000	
支出项目		说明
实验室	¥ 10,500,000	每例100,000
人事开支	¥ 1,000,000	包含薪资、人员招聘培训等
办公室租金	¥ 1,500,000	
办公室装修设计	¥ 500,000	
电脑设备	¥ 100,000	
公务车	¥ 210,000	15000X12+30000
市场营销	¥ 1,000,000	
销售奖金	¥ 1,050,000	每例10,000
代理商分红	¥ 10,500,000	每例100,000
差旅费	¥ 300,000	
备用金	¥ 1,000,000	
收入小计	¥ 27,660,000	
税前利润	¥ 35,240,000	(收入小计) - (支出小计)

公司使命

- 我们的使命：

- 秉承李政道博士的宗旨“爱心、专业、独特、安全”，坚守专业服务的客观立场，让客户信赖是我们的使命，也是衡量我们成功的标志。
- 为中国的富裕阶层提供专业的抗衰老及健康咨询服务，为大众提供全面的健康产品，成为其贴身的健康顾问。
- 我们的目标是成为中国美丽健康服务业的领航者，传播正确且全面的美丽健康观念和方法。

健康青春 活力人生



Thank You!