

银联随行  
世界随心

## 中国银联线上受理标识系统规范手册

2014年5月（试行版）



# 目录

## 01 基本规范

- 1.1 基本视觉元素一览
- 1.2 标识内涵及布放原则
- 1.3 标识
- 1.4 标识样式
- 1.5 颜色规范
- 1.6 字体规范
- 1.7 标识与文字的组合规范
- 1.8 错误示例

## 02 页面布放规范（境内）

- 2.1 商户首页
- 2.2 帮助中心页面
- 2.3 支付选择页面（一）
- 2.4 支付选择页面（二）
- 2.5 商品展示页面
- 2.6 页面错误示例（一）
- 2.7 页面错误示例（二）
- 2.8 页面错误示例（三）

## 03 组合页面布放规范（境内）

- 3.1 组合页面布放规范（一）
- 3.2 组合页面布放规范（二）

## 04 页面布放规范（境外）

- 4.1 商户首页
- 4.2 支付选择页面

## 05 附录

- 5.1 标识标准电子文件目录



## 使用说明

为明确规范银联品牌在线上商户端的使用及布放，特制定本规范手册。

在线上商户端布放银联线上受理标识，代表在该商户可享受银联提供的在线支付业务。  
本手册通过介绍银联线上受理标识的使用方法和布放要求，配合示例展示，解释了银联线上受理标识系统的视觉规范要点，以便理解和运用。

本手册附有数种银联线上受理标识标准电子文件，请根据实际情况选择合适尺寸使用。  
请注意本手册中规范的受理标识文件仅限于线上使用，未经允许不可用于印刷品等其他环境。

本手册第一版制定于 2014 年 5 月，可供银联、境内外收单机构、商业银行、商户及其他合作方相关工作人员参考查阅。

※ 鉴于网络布放环境的多样性与变化性，如不能遵循本手册规范布放银联线上受理标识时，请事先征询银联品牌相关主管单位的意见与许可，根据实际业务需求调整合理的布放方式。

基本规范

基本视觉元素一览	1.1
标识内涵及布放原则	1.2
标识	1.3
标识样式	1.4
颜色规范	1.5
字体示范	1.6
标识与文字的组合格式	1.7
错误示例	1.8

基本视觉元素与统一的标识布放标准共同构建起银联线上支付业务的视觉形象。根据线上商户端的实际使用环境 and 需求，本章对银联线上受理标识的标准比例、限制区域、最大尺寸与最小尺寸进行了规定，请注意本规定只适用于线上使用，务必不要应用于印刷品等其他环境。同时，本章基本规范里对颜色和字体也作了相应的规定。严格遵守基本规范，有助于高效、统一地传递银联品牌。

1.1 基本视觉元素一览

以下是用于线上商户端的基本视觉元素一览，所有视觉元素共同传递银联品牌。

线上受理标识



品牌标识



线上特约商户标识



境外线上信用卡受理标识



在线支付标识



在线支付标识按钮样式

字体

银联专业字体是方正银联黑简体  
银联通用字体是方正准圆简体

THE ENGLISH FONT IS THE FOUNDER UNIONPAY REGULAR  
THE ENGLISH FONT IS THE COMMON UNIONPAY REGULAR

颜色



1.2 标识内涵及布放原则

各类银联线上受理标识都有其特定含义，其布放原则必须符合标识内涵。请参考下图，理解标识内涵及布放原则。为实现多方位接触用户，引导用户使用银联在线支付业务，增强用户的品牌记忆，布放页面应遵循以下要求：

境内商户

- 首页：推荐布放银联线上特约商户标识，如遇特殊情况允许布放银联品牌标识。请确保标识的醒目度。
- 帮助中心、商品展示页面、支付选择页面及其他页面：推荐布放银联在线支付标识。

境外商户

- 支付选择页面：推荐布放银联品牌标识。如商户仅支持银联信用卡用户时，请布放银联境外线上信用卡受理标识。
- 首页、帮助中心、商品展示页面及其他页面：推荐布放银联品牌标识。

范围	标识	标识内涵	首页	帮助中心	商品展示页面	支付选择页面	其他页面
境内 商户		代表银联品牌及银联卡产品的受理	允许布放				
		代表银联与商户之间的合作关系，也表明银联对商户身份的认证	推荐布放				
		代表银联线上支付产品和服务，可不局限于 UPOP 支付网关		推荐布放	推荐布放	推荐布放	推荐布放
境外 商户		代表银联品牌及银联卡产品的受理	推荐布放	推荐布放	推荐布放	推荐布放	推荐布放
		代表仅支持银联信用卡用户的境外专线上支付业务				允许布放	

※ 鉴于网络布放环境的多样性与变化性，如不能遵循本手册规范布放银联线上受理标识时，请事先征询银联品牌相关主管单位的意见与许可，根据实际业务需求调整合理的布放方式。

1.3 标识

本页就线上受理标识的基本规范予以规定。基于使用环境的特殊性和使用方便性，用于线上商户端的标识均由白色背景和标识本身组成，使用时必须提取附录光盘中提供的电子文件。使用中不得改变其比例和空间关系。标识周围均设有最小尺寸的空白空间，该空间内不得出现任何文字或图案等元素，称为限制区域。

最大尺寸：一般情况下如图所示，银联线上标识如大于该尺寸，将影响标识的美观性。

最小尺寸：一般情况下如图所示，银联线上标识如小于该尺寸，标识将难以辨认。

■ 正确比例与限制区域



■ 最大尺寸和最小尺寸规范

(以页面尺寸 w945px×h595px 为标准的，该页面尺寸适合在分辨率为 1024px×768px 的显示器上观看。)



注①：PX 是 Pixel 的缩写，是像素的意思。“像素”（Pixel）是由 Picture（图像）和 Element（元素）两个单词的字母所组成，是用来计算数码影像的一种单位。数码影像具有连续性的浓淡阶调，若把影像放大数倍，会发现这些连续色调其实是由许多色彩相近的小方点所组成，这些小方点就是构成影像的最小单位“像素”（Pixel）。

## 1.4 标识样式

在线支付标识分为在线支付标识标准样式和在线支付标识按钮样式两种。在线支付标识按钮样式采用圆形导角外框，与银联品牌标识形成呼应。银灰色渐变效果富有质感，与线下受理标识的色彩效果保持一致。

- 在线支付标识按钮样式原则上只限于线上商户选择支付方式入口的页面（即支付选择页面和商品展示页面），以增强与线上用户的互动与体验好感度。因条件限制，如果不能实现按钮样式的情况下，请使用在线支付标识的标准样式。
- 在代表银联线上支付业务品牌或对银联线上支付业务进行说明解释时（如帮助中心页面），必须使用银联在线支付标识的标准样式。

请遵守限制区域规范，使用时必须提取附录光盘提供的电子文件，使用中不得改变其比例和空间关系。

最大尺寸：一般情况下如图所示，银联线上标识如大于该尺寸，将影响标识的美观性。

最小尺寸：一般情况下如图所示，银联线上标识如小于该尺寸，标识将难以辨认。

### ■ 正确比例与限制区域



### ■ 最大尺寸和最小尺寸

（以页面尺寸 w945px × h595px 为标准的，该页面尺寸适合在分辨率为 1024px × 768px 的显示器上观看。）





1.5 颜色规范


品牌标准色是品牌标识所用的三色，且仅限于品牌标识。  
按钮样式采用了渐变色，增强了按钮样式的立体感。渐变的设定：以下为两端颜色色值，过渡位置为 50%。

品牌标准色

专色版本

 标志红: Pantone 186C/U

 标志蓝: Pantone 295C/U

 标志绿: Pantone 322C/U

四色版本

 标志红: C0+M91+Y76+K6

 标志蓝: C100+M56+Y0+K34

 标志绿: C100+M0+Y38+K30

多媒体版本


 标志红: R237 G23 B31  
HEX/Web:FF0033


 标志蓝: R8 G47 B103  
HEX/Web:003366


 标志绿: R0 G106 B101  
HEX/Web:006666

在线支付标识  
按钮样式标准色

四色版本

 C0+M0+Y0+K5

 C0+M0+Y0+K35




多媒体版本

 R247 G248 B248  
HEX/Web:F7F8F8

 R191 G192 B192  
HEX/Web:BFC0C0

辅助用色

四色版本

 灰: C0+M0+Y0+K85

多媒体版本

 灰: R37 G37 B37  
HEX/Web:333333

1.6 字体规范

使用统一规范的字体，有助于增强银联品牌的呈现力。在图片环境下请优先使用银联专用字体或通用字体，在网页不支持下述两种字体的情况下，允许使用网页默认字体。

专用字体

中文字体：方正银联黑简体

银联字体是方正银联专用字体

英文字体：方正银联黑简体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@\$!%\*

通用字体

中文字体：方正准圆简体

银联字体是方正银联专用字体

英文字体：Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



■ 示意图 1



■ 示意图 2



## 1.7 标识与文字的组合规范

布放受理标识时,如需要配合出现文字信息(如:促销信息、支付流程信息或下方示意图3中账号、个人信息栏等内容)时,请根据以下规范正确布放。英文与数字请不要使用全角(参见示意图4)。

■ 银联在线支付标识与文字的组合规范(以下以标识高44px为例)



方便快捷



双倍积分

1) 限制区域:  
布放文字时请遵守限制区域

2) 字体大小:  
为保证网页的视觉效果文字的使用  
大小设定在10px-14px

3) 字体颜色:  
根据内容可选用不同的文字颜色,  
如,功能和特性类宣传,文字请使用  
辅助色中灰色;促销类信息文字  
可使用辅助色中的红色。

4) 字体选择:  
在图片环境下使用银联品牌专用或  
通用字体,其他情况下允许使用网  
页默认字体。

5) 文字布放位置:  
文字描述推荐布放于标识正下方并  
居中对齐,如条件不允许也可布放  
于标识四周。

■ 示意图 3

在商户支付页面适当位置,允许使用文字或标识形式向用户进行提示



■ 示意图 4



## 1.8 错误示例

错误的应用将影响银联品牌传播的连贯性。以下列出了品牌标识运用时的常见应用错误，请注意避免。

	错误示例	错误示例	正确示例
不可瞄边			
背景不可杂乱			
背景不可近似			
不可变形			
不可变色			

页面布放规范（境内）

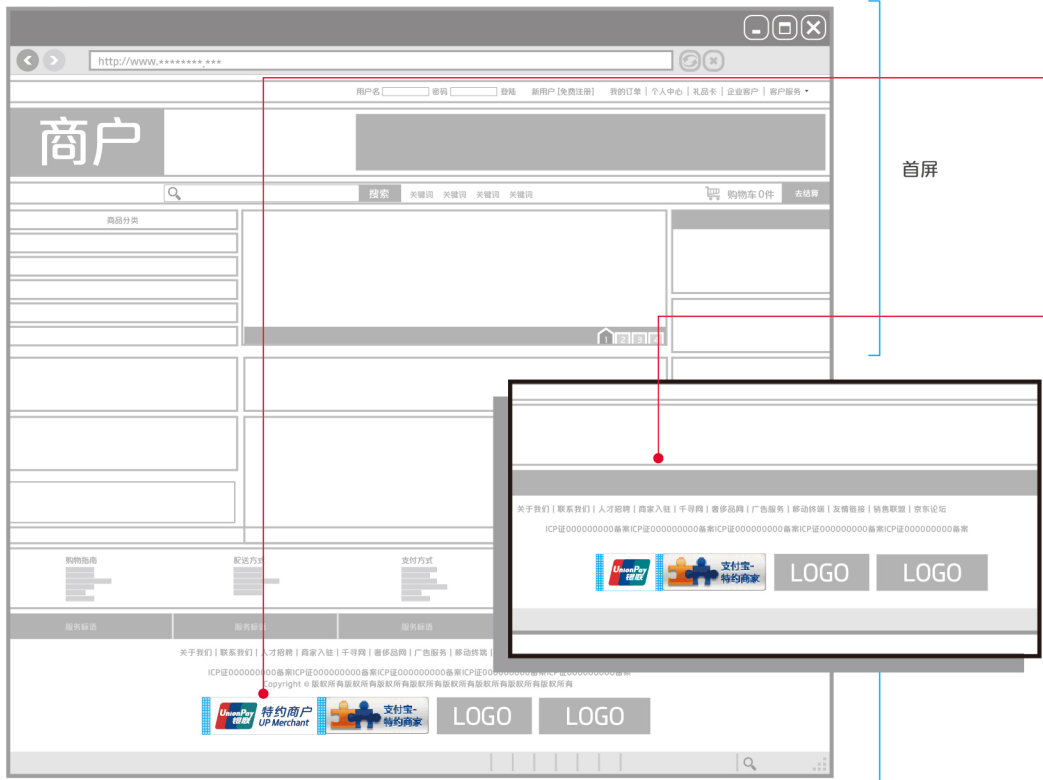
商户首页	2.1
帮助中心页面	2.2
支付选择页面（一）	2.3
支付选择页面（二）	2.4
商品展示页面	2.5
页面错误示例（一）	2.6
页面错误示例（二）	2.7
页面错误示例（三）	2.8

本章选取了境内线上商户端的关键页面，对银联线上受理标识在各页面的标识选择、布放位置、布放大小进行了规定。通过在各级页面有统一性的布放、展现银联线上受理标识，增强用户对银联品牌的体验好感度，从而有效传递银联品牌。

## 2.1 商户首页

商户首页推荐布放银联线上特约商户标识，如遇特殊情况允许布放银联品牌标识。请注意布放的标识应和同区域其他标识保持同一层级。下图页面示意以目前常规布放区域页面底部为例。

### ■ 商户首页



首屏

#### 标识布放规范：

- 请力争布放于同类标识布放区域的第一位，确保标识醒目度。
- 以高度为基准，要求与同区域其他标识保持同等视觉效果，避免出现标识过大或过小的情况。
- 请同时遵守最小尺寸规范和限制区域。

#### 标识的选择

因条件限制，不能布放银联线上特约商户标识的情况下，允许布放银联品牌标识。

### ■ 商户首页示例（京东商城）



## 2.2 帮助中心页面

原则上帮助中心页面推荐布放银联在线支付标识标准样式，不建议布放其他标识。

■ 帮助中心页面

首屏



标识布放规范：

- 请力争布放于同类标识布放区域的第一位，确保标识醒目度。
- 标识布放位置请控制在首屏内。
- 以高度为基准，要求与同区域其他标识保持同等视觉效果，避免出现标识过大或过小的情况。
- 请同时遵守最小尺寸规范和限制区域。

■ 帮助中心页面示例（京东商城）



## 2.3 支付选择页面（一）

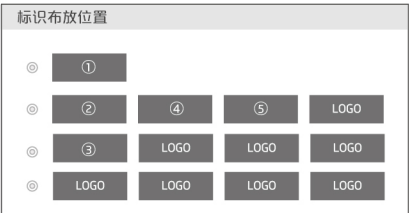
支付选择页面推荐布放银联在线支付标识的按钮样式，如不能实现此按钮效果时允许布放银联在线支付标识的标准样式。

### ■ 支付选择页面



#### 标识布放规范

- 以高度为基准，要求与同区域其他标识保持同等视觉效果，避免出现标识过大或过小的情况。
- 请同时遵守最小尺寸规范和限制区域。
- 标识布放优先顺序如图所示，请力争依次选择布放。



### ■ 支付选择页面示例（京东商城）



2.4 支付选择页面（二）

该页面为收单机构在自有网内增加的银联在线支付的跳转链接页面，部分情况下，通过接入商户支持的其他支付机构，跳转至银联支付页面。应布放与支付选择页面相同样式的银联在线支付标识，以实现形象上的联动。

■ 支付选择页面之跳转链接页面



- 布放规范
- 请布放于页面的中心位置。
  - 请同时遵守最大尺寸规范和限制区域。

■ 跳转链接面示例（中国银行）



## 2.5 商品展示页面

商品展示页面推荐布放银联在线支付标识的按钮样式，如不能实现此按钮效果时允许布放银联在线支付标识的标准样式。标识布放位置应位于商家网站的“购买”或“加入购物车”按钮的前面或上面，即保留了商家原有流程，又增加了新的支付方式入口。

## ■ 商品展示页面



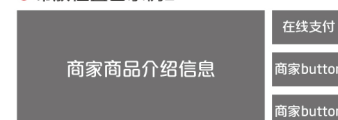
## 标识布放规范：

- 以高度为基准，要求与同区域其他标识保持同等视觉效果，避免出现标识过大或过小的情况。
- 请同时遵守最小尺寸规范和限制区域。
- 标识布放位置如下图所示。

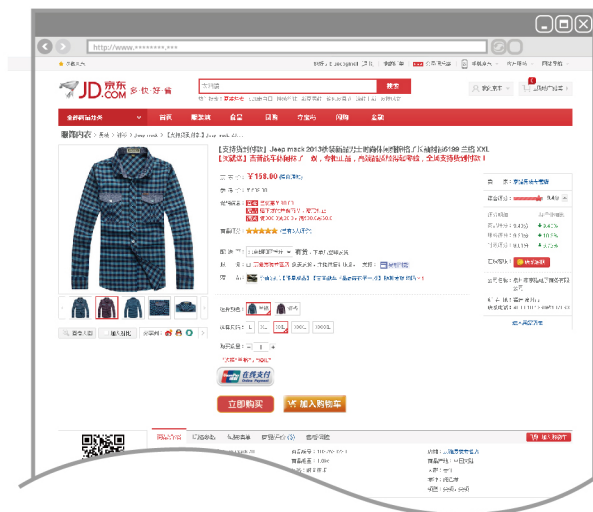
## ● 布放位置图示例1



## ● 布放位置图示例2



## ■ 商品展示页面示例（京东商城）





## 2.6 页面错误示例（一）

错误的应用将影响银联品牌传播的连贯性。以下列出了线上受理标识布放于页面时的常见应用错误，请注意避免。

### ■ 首页错误示例

错误：未使用规范的标识文件



### ■ 首页正确示例

正确：使用标准文件



错误：标识使用错误



正确：使用正确标识



错误：标识不可与商户标识组合布放



正确：与同类标识布放区域一致



2.7 页面错误示例（二）

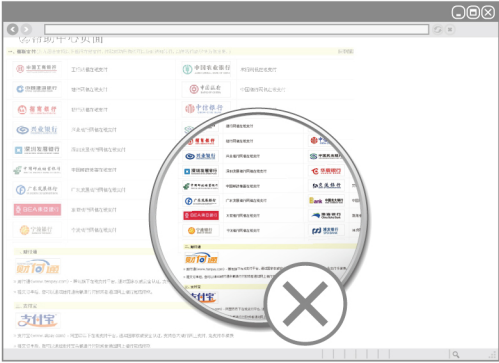
错误的应用将影响银联品牌传播的连贯性。以下列出了线上受理标识布放于页面时的常见应用错误，请注意避免。

■ 帮助中心错误示例

错误：标识过大，影响品质感。



错误：未布放银联在线支付标识



错误：标识使用错误



■ 帮助中心正确示例

正确：标识合适大小



正确：必须布放银联在线支付标识



正确：使用正确标识



## 2.8 页面错误示例（三）

错误的应用将影响银联品牌传播的连贯性。以下列出了线上受理标识布放于页面时的常见应用错误，请尽量避免。

## ■ 支付选择页面正确示例

错误：未使用规范文件



错误：标识布放过于靠后，应力争所有标识第一位



错误：标识和文字组合未遵守规范



## ■ 支付选择页面正确示例

正确：使用规范文件



正确：靠前布放



正确：遵守标识和文字组合规范



组合页面布放规范（境内）

组合页面布放规范（一）	3.1
组合页面布放规范（二）	3.2

本章主要对各接入模式下的银联线上受理标识展现流程进行介绍。正确理解境内线上商户端组合页面布放规范，促进在各级页面正确布放银联线上受理标识，构建起统一规范的银联品牌形象。

## 3.1 组合页面布放规范（一）

银联受理标识在银行、第三方、商户的流程展现关系到品牌营销宣传和争夺持卡人第一入口的问题，也是关系到银联在互联网上转接地位的关键问题。

下图是商户直接接入和商户通过收单机构（银行）接入情况下，银联受理标识的流程展现。

## 1、组合页面布放规范 -- 商户直接接入



图表 1 商户前台接入标准模式

- 在商户端购物结算页面布放银联在线支付标识时，应位居居前，且在所有支付方式的第一位或单独一排布放。
- 同时应在商户端首页位置布放“银联特约商户”标识。在商户端支付方式列表以及“帮助中心”等介绍支付方式的栏目中，加入“银联在线支付”并力争位于所有支付方式第一行。

## 2、组合页面布放规范 -- 商户通过银行接入



图表 2 收单银行接入标准模式

- 在商户支付业务页面（收银台处）必须展现银联在线支付标识，不能仅展现银行网银标识。
- 一个商户仅允许出现一个银联在线支付的标识，即哪家收单机构先行在商户摆放了银联在线支付标识，则其他收单机构不得再在同一商户重复摆放银联在线支付标识。
- 在满足第“1”点的前提下，允许收单银行在该商户上的本行网内增加银联在线支付的跳转链接，供持卡人进行他行卡支付。

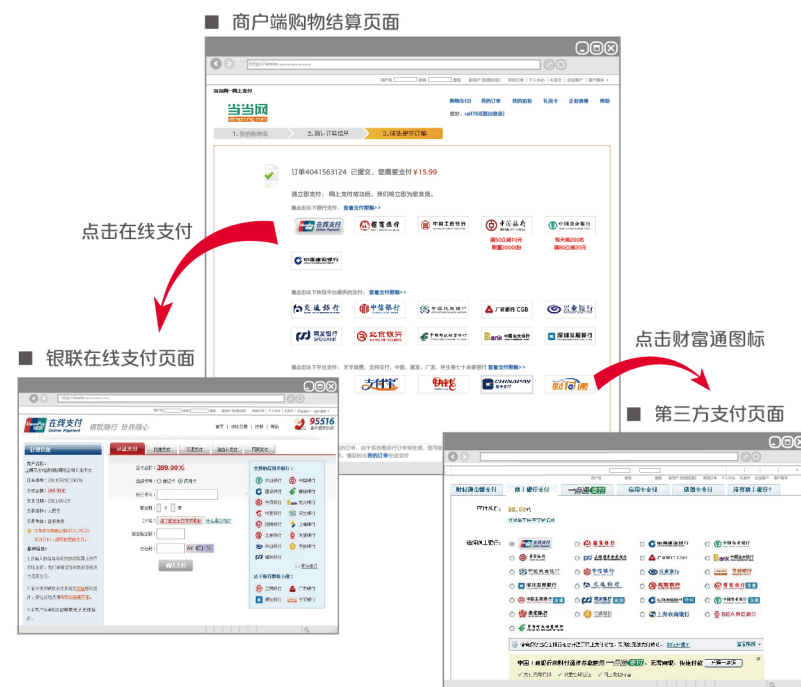


## 3.2 组合页面布放规范（二）

银联受理标识在银行、第三方、商户的流程展现关系到品牌营销宣传和争夺持卡人第一入口的问题，也是关系到银联在互联网上转接地位的关键问题。

下图示例是商户通过第三方收单机构接入和第三方关联商户的情况下，银联受理标识的流程展现。

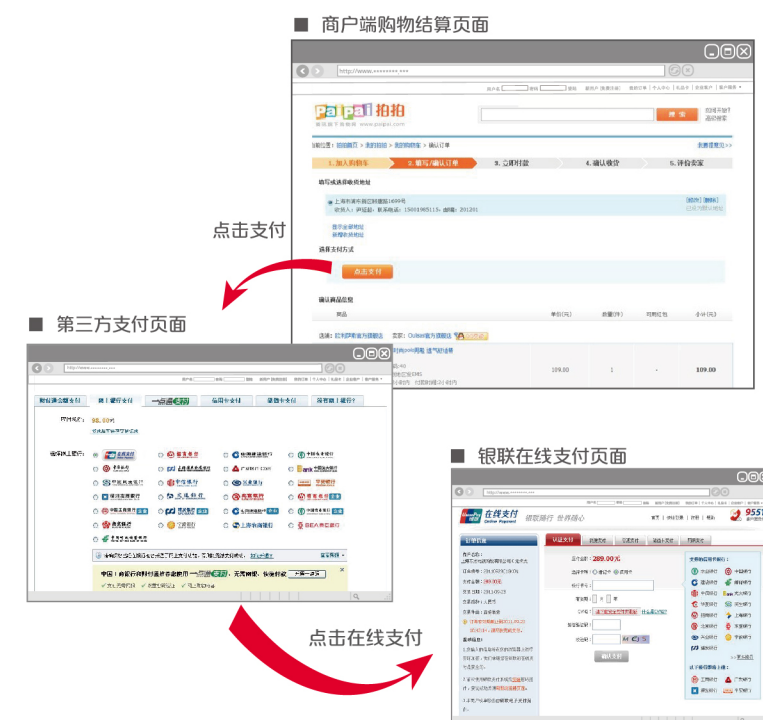
## 3、组合页面布放规范 -- 商户通过第三方收单机构接入



图表 3 银联在线支付标识与第三方标识同时布放于商户端

- 必须在商户支付页面展现银联在线支付，并且一个商户仅允许出现一个银联在线支付标识。
- 第三方支付网关内不允许包含银联在线支付标识。

## 4、组合页面布放规范 -- 第三方关联商户



图表 4 第三方支付平台包含银联在线支付标识

- 第三方关联商户主要指与第三方属于同一集团公司的商户，如“支付宝 - 淘宝网”和“财付通 - 拍拍网”。
- 在第三方关联商户的商户端暂时无需展示银联在线支付标识，但在第三方的支付平台内需包含银联在线支付标识。但如果此类商户支持持卡人选择支付方式时，应在商户端为持卡人提供银联在线支付标识和第三方标识的选择页面。

页面布放规范（境外）

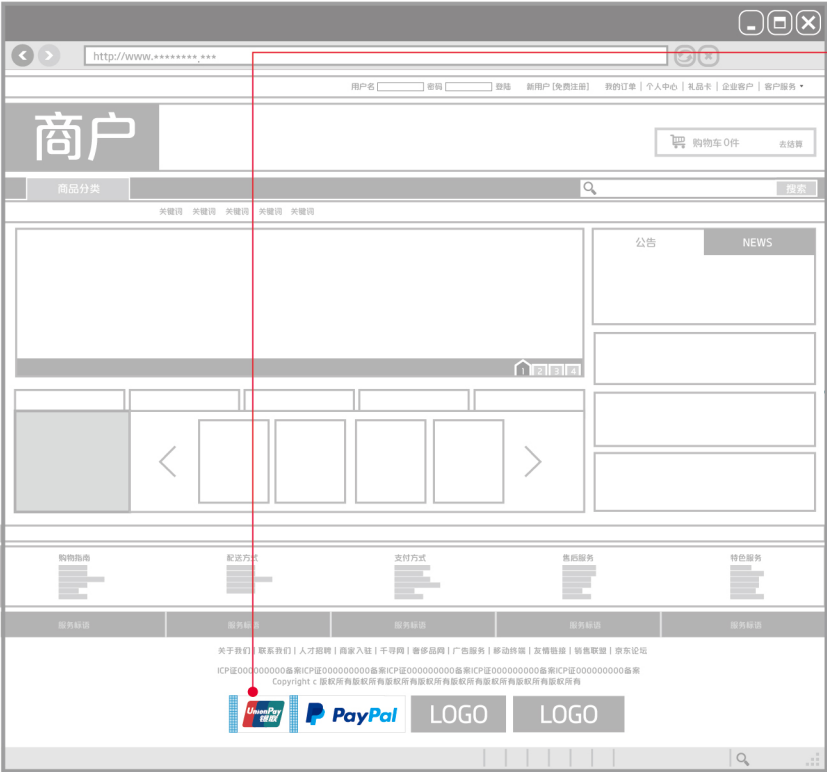
商户首页	4.1
支付选择页面	4.2

本章选取了境外线上商户端的关键页面，对银联线上受理标识在各页面的标识选择、布放位置、布放大小进行了规定。通过在各级页面有统一性的布放、展现银联线上受理标识，增强用户对银联品牌的体验好感度，从而有效传递银联品牌。

## 4.1 商户首页

境外商户首页推荐布放银联品牌标识，请注意布放的标识应和同区域其他标识保持同一层级。  
下图页面示意以目前常规布放区域页面底部为例。

### ■ 商户首页



#### 标识布放规范：

- 请力争布放于同类标识布放区域的第一位，确保标识醒目度。
- 以高度为基准，要求与同区域其他标识保持同等视觉效果，避免出现标识过大或过小的情况。
- 请同时遵守最小尺寸规范和限制区域。

### ■ 商户首页示例（ANSGO）

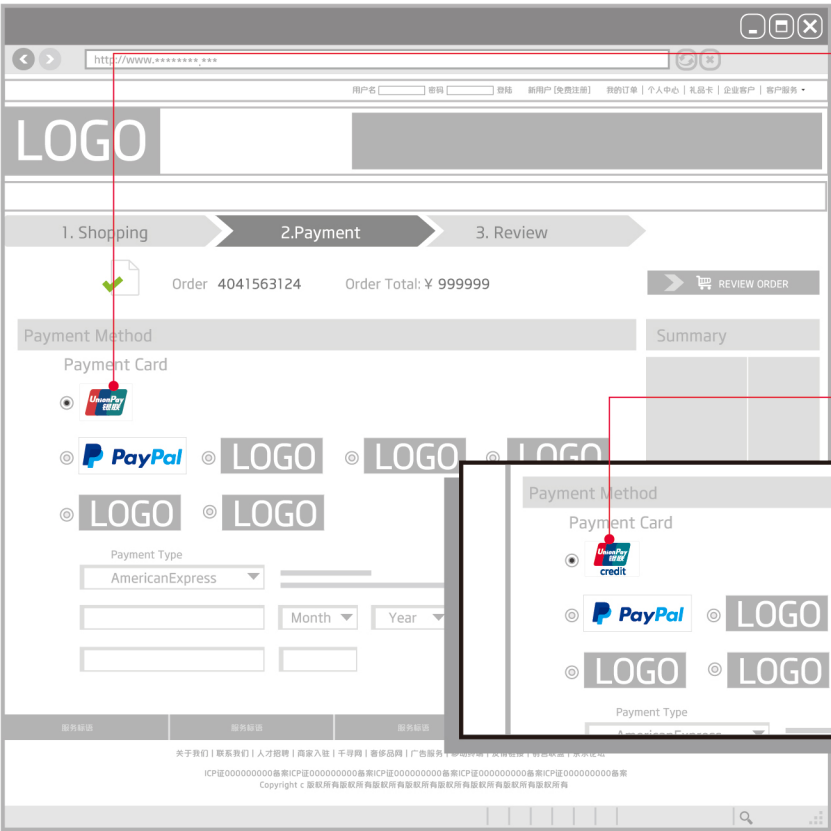




4.2 支付选择页面

支付选择页面推荐布放银联品牌标识，如果商户接入模式仅支持银联网上信用卡支付时，请布放银联境外网上信用卡受理标识。

■ 支付选择页面



标识布放规范

- 以高度为基准，要求与同区域其他标识保持同等视觉效果，避免出现标识过大或过小的情况。
- 请同时遵守最小尺寸规范和限制区域。
- 标识布放优先顺序如图所示，请力争依次选择布放。

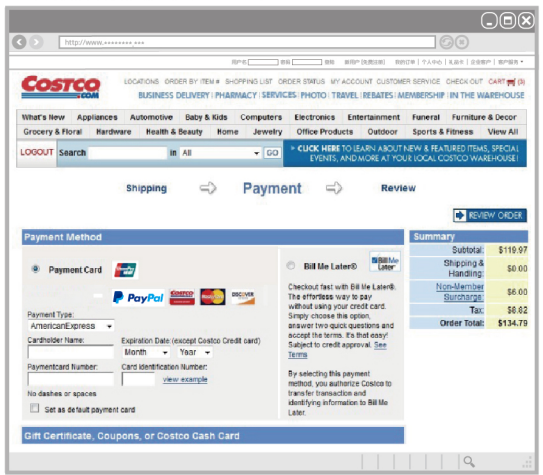
标识布放位置



标识的选择

如果商户接入模式仅支持银联网上信用卡用户时，请布放银联境外网上信用卡受理标识。

■ 支付选择页面示例（Costco）



境外线上信用卡受理标识样式

H=35PX



H=45PX



H=65PX



H=75PX



H=90PX



H=105PX



## 银联品牌标识

H=35PX



H=45PX



H=65PX



H=75PX



H=90PX



H=105PX



银联线上特约商户标识

H=35PX



H=50PX



H=60PX



H=70PX



H=95PX



H=105PX



银联在线支付标识

H=35PX



H=45PX



H=65PX



H=75PX



H=90PX



H=105PX



银联在线支付标识按钮样式

H=35PX



H=45PX



H=65PX



H=75PX



H=90PX



H=105PX

