商业化-效果广告产品部 DMP生成DPA人群 THE BUSINESS PRESENTATION



DPA人群生成入口

- step1:找到生成入口,AD后台工具箱-头条DMP-标签管理-DPA种子标签。
 - 注:只有DPA广告主的主账户可开通DPA人群权限

今日头条 数据管理	凰平台	广告主: 商业化产品测试账号 ID: 46 45318181	│ 返回管理员平台 │ │ 操作者	: 黄菊 │ 退出
 人群管理 人群标签 人群洞察 ~ 	♀ 我的数据 DPA种子标签			
	@ 更多标签敬请期待			

生成DPA人群

step2:

- 1) 点击DPA种子标签,选择日期、产品目录和行为;
- 2) 一个人群支持添加20个规则标签,规则标签之间为"或"关系

今日头条	数据管理平台	广告主:商业化产品测试账号 返回管理员平台 操作者: 黄菊 退出 ID:4645318181
标签管理 > DPA	种子标签	
新建DPA人	群	
设置规则	在近 请选择 ▲ 天内,对 请选择 ▼ 产品目录有 请选择 ▼ 行为的人群	预估覆盖 ⑦
	添加 1 添加 7 満足以 14	0 人数
人群包名称	最多ī 28	
人群分组	DPA 同一时间最多只能提交1个规则包任务, 若要提交新任务, 请等待或删除正在运行的人群包任务后再试. 创建人群包 取消	



step3:

1) 生成DPA人群后在人群列表中找到该人群点击"推送投放",选择需要推送的子账户后点击"确定".

2) 人群包支持自动更新,即人群包在有效期内均可长期持续投放

今日头条 数据管	理平台						广告主: ID:	头条开发 3526908054	返回管理员平	台 操作者:	黄菊 退出
人群管理 人群标签	上传人群包	规则人群包	付费人群包 管理权限	在线帮助文档 人群包:	CA.						
人群洞察 ~	人群运算: 1 人群分组 覆盖数量	 金部 ▼ 全部 ▼ 全部 ▼ 全部 ▼ 	人群ID 状态	人群名称 〒		类型 全部	~] 61	建时间 请选择	时间范围		a
	ID	人群分组	名称	类别	创建时间	上传数量€	匹配数量€	覆盖数量€	状态⊙		操作
	120451	DPA	测试DPA人群的tst	规则	2018-02-04 16:52:07		0	0	已生效	扩展获新 🛛	推送投放 ●
	120445	DPA	DPA人群包测试	规则	2018-02-04 14:38:12		0	0	已生效	扩展获新日	推送投放 ●
	119857	测试	测试人数	规则	2018-02-02 15:18:40	-	0	0	已生效	扩展获新	推送投放 🛛
	118146	undefined	11111	扩展	2018-01-31 15:08:04		1000000	999999	已生效		推送投放 🛛
	114623	undefined	asdas	规则	2018-01-26 11:24:52		0	0	已生效	扩展获新	推送投放 ●
	112754	undefined	融360已转化人群	上传	2018-01-24 15:12:11	1	1	1234691	已生效	扩展获新	推送投放 🛛
	112642	undefined	头条号人群包	上传	2018-01-24 14:12:47	1	1	42343285	已生效	扩展获新●	推送投放 🛛
	112641	undefined	电商人群包	上传	2018-01-24 14:12:29	1	1	23757579	已生效	扩展获新●	推送投放 🛛
	110065	测试	21		2018-01-21 16:40:37	-	0	0	已生效	扩展获新 Ø	推送投放 🛛
	105777	第三方精选 标签_一类	测试2	付费	2018-01-16 11:14:41		1423557	1423557	已生效		推送投放 🛛
									< <u>1</u> 2	3 4 5 6	20 >

理			-									
遊	上传人群包	规则人群包	付借人群包 管理权	III 在线帮助文件	人群包)	CA.		-				
· 家 ~	人群运算:	合井 交叉	接除		T C A A	(AMANG)						
	人群分组		→ 人料ID	786758FC578853259	17 11 1.1	17- 1928 avia ni			建时间 信选择			
	覆盖数量		* 秋志 全 1	2置 i	2置广告受;	☆ > 自定义人群包						
	ID	人群分组	名	计享给其他账户	输入账户	名/ID进行搜索 📼		匹配数量0	覆盖数里	状态		操作
	120451	DPA	测试DPA,	说明:隶属于同一个	客户名称的	广告主账户为关联账户		0	0	已生效	IT MERIE O	推送投放(
	120445	DPA	DPA人根					0	0	已生效	ar mar m o	推送投放(
	119857	测试	测试		确定	取消		0	0	已生效	I'M REAL O	推送投放(
	118146	undefined	11111	1	↑展	2018-01-31 15:08:04		1000000	999999	已生效		推送投放《
	114623	undefined	asdas	3	RAU	2018-01-26 11:24:52		0	0	已生效	IT REFERE	推送投放(
	112754	undefined	融360已转化人	81 .	E40	2018-01-24 15:12:11	1	1	1234691	已生效	扩展铁新 〇	推进投放(
	112642	undefined	头亲号人群包		上传	2018-01-24 14:12:47	1	1	42343285	已生效	扩展获新	推送投放
	112641	undefined	电商人群包		E40	2018-01-24 14:12:29	1	1	23757579	已生效	扩展获新 🛛	推进投放(
	110065	测试	21			2018-01-21 16:40:37		0	0	已生效	IT WELLS	推送投放(
	105777	第三方精选 标签_一类	测试2		持	2018-01-16 11:14:41		1423557	1423557	已生效		1113X 1Q.M. G



step4 :

推送投放后可在创建计划的"定向 > 自定义人群"中选择DPA人群,进行投放。定向条件和人群之间为"且"关系

新建广告计划 设置落地页链接 设置广告受众 设置广告预算和出价	直达链接	使用监测参数 监测参数使用说明使用直达链接	月文档 ⊇			
新建创意 设置投放位置 🕞 添加创意素材 🕞	设置广告受众 复制 ② 自定义人群包	リピ有受众人群 不限 定向人群包 を一つ人群の	排除人群包			受众信息
设置创意分类和标选		管理自定义人群包 所有人群 test rrrrwrrer 测试意向人群包-行业1 测试data_source_3 测试1 测试2 DPA人群包测试 3 測试DPA人群的测试		已选择人群 测试DPA人群的tst	撤销全部选择 ×	自定义人群包:测试DPA人群的tst、 若恋需要修改广告位,请在创意提交页面"设置投 放位置"处进行设置。 预估覆盖 火山小视频0万位月活跃用户 你选择的受众覆盖了低于3万的活跃用户, 请考虑扩大受众人群
	地域 性别	不限 省市 不限 男	区县 女	商邇定向 海外		



